



守正创新担使命 踔厉奋发铸辉煌

一座历史博物馆，半部中华文明史。十载光阴弹指过，未应磨染是初心。党的十八大以来，习近平总书记多次就文物博物馆工作发表重要讲话，作出重要指示批示，为中国博物馆事业高质量发展指明了方向、提供了根本遵循。

十年来，陕西历史博物馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以保护和传承人类文明，弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，扩大中华文化国际影响力为己任，守正创新、踔厉前行，在深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，推进文明交流互鉴等方面，取得了一系列令人瞩目的成绩。

这十年，陕西历史博物馆累计接待观众2350多万人次，创造了超越前20年接待观众总量近4倍的非凡成绩。

这十年，陕西历史博物馆先后9次荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖、优胜奖、国际及港澳台合作奖”，国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集重点推介项目和首届陕西省博物馆优秀展览奖等。

这十年，陕西历史博物馆先后入选“中国20世纪建筑遗产”名录；获评“全国文明单位”“陕西省平安示范区”荣誉称号；成功获批“馆藏壁画保护修复与材料科学研究国家文物局重点科研基地”和“陕西省博士后创新基地”；先后荣获“全国青年文明号”“陕西省五一劳动奖状”“国家级节约型公共机构示范单位”等多项荣誉。

这十年，陕西历史博物馆除了履行守护、传承、展示中华文明优秀成果，弘扬中华优秀传统文化职责外，还积极响应国家号召，投身脱贫攻坚和乡村振兴一线，创造性建设了“历博书屋”“历博展厅”文化品牌，高质量完成了扶贫扶志扶智任务，开启了乡村振兴新征程。

这十年，陕西历史博物馆坚持“以人民为中心”服务理念，坚决守护安全底线，防范重大风险。面对持续肆虐的新冠肺炎疫情冲击，展现出浴火重生的发展韧劲和激昂澎湃的创新活力，在疫情防控精细化、文化供给多元化和公众服务分众化等方面进行了积极尝试，取得了一系列辉煌业绩。

深化研究 加强保护 守护好中华优秀传统文化

这十年，陕西历史博物馆(以下简称陕西历博)不断深化文物研究阐释，大力加强文物科技保护，持续推进研究型博物馆建设，持之以恒守护中华优秀传统文化。

科研管理服务水平再上新台阶。科研管理平台建成投入使用，科研课题管理制度逐步完善。先后立项国家级、省级和馆内科研课题70个，其中省部级以上项目19项，重大项目立项实现突破；“陕西省博士后创新基地”成功招录进站博士后，博物馆高层次人才孵化效应进一步彰显；“多元·变革·开放——全球视野下的博物馆”高层论坛、“使命与生命——时代变革中的博物馆”“话语与体系——全球视野下的博物馆高质量发展”国际论坛等30余场大型学术活动成功举办，学术交流不断加强；“历博讲坛”“文博讲坛”“陕博青谈”“陕博青年学术论坛”举办相关学术讲座200余场，受众超过200万人次；学术期刊《文博》连续入选“中文核心期刊目录”；学术著作或论文《陕西古塔全编》《陕西省志·文物志》《西周的“京官”与“康官”问题》等先后荣获陕西省哲学社会科学优秀著作类成果一等奖。《彩陶·中华》获评“全国文化遗产十佳图书”。

馆藏文物保护改革稳步推进。十年间，保护修复文物4000余件(组)，征集各类文物藏品8300余件(组)；第一次全国可移动文物普查顺利完成，馆藏文物家底全面摸清；唐韩休墓大型出土壁画“乐舞图”保护搬迁顺利完成，“馆藏壁画保护修复与材料科学研究国家文物局重点科研基地”示范引领和辐射作用得到充分发挥，第三方科研力量推进基地开放性科研课题研究顺利实施，科研基地内蒙古、甘肃、宁夏工作站顺利建成并投入使用；“镇巴红军墨书标语修复项目”“青海省柳湾彩陶博物馆馆藏陶器保护修复方案”被列入国家文物局文物保护援助典型案例库。



“大唐遗宝”



“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”



“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”



《似是故人来》



“陕西古代文明”展厅



扶贫展厅



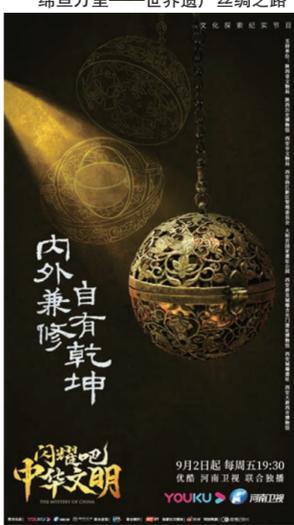
“绵亘万里——世界遗产丝绸之路”



国际学术会议



博物馆进校园



《闪耀吧！中华文明》



流动博物馆



《陕博日历》



《如果国宝会说话》(第三季)海报



《国家宝藏·展演季》

创新展示 丰富供给 讲好陕西故事中国故事

这十年，陕西历博以高质量的陈列展览、丰富多彩的社会教育、分众化的公众服务、年轻态的创意和时尚化的数字呈现向社会公众全方位讲好陕西故事中国故事。

坚持原创展、巡回展、交流展齐头并进。十年来，举办各类国内展览240多个，精品展览不断涌现。基本陈列“陕西古代文明”、常设专题陈列“大唐遗宝”全面提升改造，“陕西周秦汉唐文物精华展”等近10个原创展在国内各地巡回展出；“唐代壁画珍品展”“巧手良医”“长安丝路东西风”等入选十大陈列展览精品，“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”“玉温·九州——中国文明早期发展进程中的碰撞与聚合”等响应中华文明探源工程重大考古成就的“早期中国”系列原创大展、“黄土 黄河 黄帝——黄河流域生态文明与历史文化展”“文物系荆楚 祝福祖国——文博战线抗击新冠肺炎疫情主题展”“秦风颂廉——陕西古代廉政文物展”等承担鲜明时代责任的展览活动赢得社会热烈反响；“锲而不舍 金石可镂”等10余场文物保护修复季特展，引领观众走入博物馆深处，体验文物修复的魅力，感悟文物背后的精彩故事；“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”先后走进台湾港澳多所大学和博物馆，吸引了数以万计的台港澳师生及文博爱好者观展，深化交流，展现了共同创造美好未来的向往。

坚持博物馆文化从“殿堂”走向“课堂”。博物馆社会教育进一步贴近寻常百姓和广大少年儿童，成为开展国民教育的第二课堂。博物馆社教团队积极践行“一个博物院就是一所大学”理念，累计开展讲解教育服务800余万人次，成为陕西最靓丽的形象代言群体；发挥陕西省博物馆教育联盟和青年文博志愿者联合会等平合作用，广泛凝聚力量、大力整合资源，开发出“周秦汉唐”“藏在博物馆里的古代发明”“陕西博星课堂”等系列精品教育课程；深度融入国家“博物馆进校园示范项目”，形成了“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”“优秀历史文化进校园”“博物馆之友”等一批优质社教品牌；坚持“六走进”开展教育活动近270场，深受广大群众欢迎，得到社会各界一致认可。

坚持“以人民为中心”，不断提升公众服务水平。建成现代化游客管理服务中心，实行观众线上预约参观和便捷化入馆，解决了长期以来困扰陕西历博和参观群众的排队长、领票慢难题；践行可行性、均等化、分众式服务理念，开通文物旅游直通车、机场专线大巴和城市旅游观光车等定制级观光通勤线路，为特殊观众群体开辟绿色通道，让博物馆服务惠及更多人群，超过2万名“战疫”医护及家属享受免预约免费参观服务，1万多名老年人、军人和消防员等享受专职窗口领票、无障碍通行服务；打造集监控、

防范、处置和内外联动等多种功能于一体的安全管理服务中心，实现了馆区全天候视频监控和联动化防范管控全覆盖；持续开展馆区基础设施综合治理工程，完成了南门景观池美化、馆区整体亮化、建筑屋檐喷砂、仿唐式公共卫生间“涤尘堂”、西地下观众休闲中心和开放式文物修复室建设等100余项服务设施提升改造，为公众打造了安全、舒适、美观、便捷的参观游览环境，让人民群众在陕西历博感受到了实实在在的获得感、幸福感和安全感。

大力推进博物馆文化创意发展转型重塑。不断激发产业发展活力，实现业态优化升级，探索馆企跨界、馆际交流合作新模式和文化IP授权运营新领域。打造了“唐妞”“陕博日历”“花舞大唐”“华夏宝库”等一批知名IP，研发“皇后之玺”“唐妞驾到”“鎏金醉梦”和“花舞大唐”等系列文创产品2000余款，荣获“莱萌奖”“玉猴奖”“中国特色旅游商品大赛金奖”“首届中国年度IP文博原创类金奖”等30多项大奖。2020年以来，文创直播带货新业态兴起，陕西历博联合电商平台在线直播数十次；持续举办“花舞大唐”文创T台秀，为博物馆文创融入更多现代时尚生活元素，让社会公众真正实现了“把博物馆带回家”的美好愿望。

积极响应国家文化数字化战略。以“数字历博”计划为抓手，全面深入推动博物馆数字化建设提质增效。馆内网络硬件和软件系统更新升级，上线新版OA办公自动化系统，开通馆区5G高速网络，为未来打造智慧博物馆奠定坚实基础；大胆尝试文化数字化跨界合作，与国内首家NFT新消费平台合作开发数字藏品，发布“秦社虎符”NFT等收藏级数字作品，实现了陕西历博典藏从馆舍天地走向公众时空的新突破；大力推动展陈数字化，制作推出馆内常设展览的数字版和“唐贞顺皇后敬德石椁”“盛世壁藏”“唐韩休墓壁画”等近160个虚拟数字化专题特展，在社会上引起了一波又一波线上观展热潮；作为首批“陕西省文化体验馆——历史文化体验馆”试点单位，为公众倾力打造可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的文化产品，为博物馆文化产品供给提供线上双向发力、虚拟现实融合互通的新动能；发挥“互联网+中华文明”“互联网+文物教育”等平台优势，大力推进博物馆社会教育数字化，与科研院所优势互补，合作打造“陕西历博数字课堂”教育品牌，进一步突破社教工作的时空局限性，更好方便服务广大青少年和社会公众；积极开发数字文创，以馆藏“网红”文物为原型研发的“爆款”数字文创产品“花鸟添香”等，一经上线，瞬间售罄，正在搭建的陕西历博官方独立运营的“华夏链”，未来将联合行业力量在数字文创、数字纪念门票、数字旅游套票发行和数字展厅建设领域集中发力，不断走向“深蓝”。

健全机制 优化管理 不断提升博物馆治理能力

这十年，为适应博物馆高质量发展新形势新任务新要求，满足人民群众日益增长的美好生活需要，陕西历博不断完善体制机制，健全规章制度，构建更加科学高效的组织领导、决策执行和运行管理系统，着力提升博物馆现代治理能力。

持续深化“放管服”改革，推动博物馆体制机制创新。先后两次系统修订《陕西历史博物馆规章制度汇编》，为博物馆科学有序运行提供保障；先后三次

进行机构改革，提升组织架构的科学性，实现了职能优化、人员精简、活力激发的既定目标；坚持推行“年任务、月考核、日督办”的多层次立体化考评机制，实现了以评促建，以考促改，奖优罚劣的预期效能；积极响应国家号召，推行法人治理结构改革，实现了党委集中统一领导、理事会决策监督、管理层负责日常运营的三位一体运行模式，为博物馆更好融入经济社会发展提供了保障。

服务社会 融入大局 持续释放博物馆发展活力

这十年，陕西历博坚定立足新发展阶段，积极贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，自觉投身文化强国建设，在奋力谱写新时代陕西追赶超越新篇章的宏伟进程中彰显博物馆的活力。

深入实施“历博+”战略。积极对接经济社会发展需求，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合。先后与华为、万科、腾讯、美团等知名企业企业、上海大学、西北大学、西北工业大学等高等院校，中科院西安光机所、中国建筑西北设计研究院等科研院所，英国利物浦国家博物馆、意大利文物保护与修复高等研究院等国际文博同行以及各大新闻媒体等众多社会力量展开跨行业、跨专业、跨学科合作，取得了卓有成效的合作成果。

全方位宣传引领大众文化时尚。坚持线下文化传播与线上宣传推广融合发展，博物馆年均新闻报道量超过1000(次)；与央视、人民日报、新华社等权威媒体加强合作，加大宣传推广力度，参与

制作的大型文博探索节目《国家宝藏·第一季》《国家宝藏·展演季》及其春节特别节目“黄河之水天上来”国宝音乐会、《如果国宝会说话》(第三季)《何以中国》《似是故人来》《闪耀吧！中华文明》等纪录片在全国热播；疫情期间，博物馆跨界其他社会机构联合推出的《唐妞系列防疫宣传图》，“XSO云上国宝音乐会”“长安十二时辰”等线上文化宣传传播活动点击量超过5.3亿次，引发新一轮的“陕西博热”。

积极开拓自媒体宣传新渠道。陕西历博官网以“打破传统 和而不同”理念完成全新改版升级，连同微博、微信、B站、人民号等九大官方账号聚合宣传矩阵，其中官网年度浏览量总量达512.5万次，新媒体平台累计粉丝量超过380万，官方微信、微博以“日更”模式累计推送文章1500余篇，点赞转发量数十亿次，显示出博物馆在自媒体宣传领域的强大势能和对大众生活的重要影响。

勇立潮头 文化出海 扩大中华文化国际影响力

这十年，陕西历博认真秉承“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”理念，当仁不让承担起全国唯一的省级文物交流中心重要职能，深入挖掘陕西文物对外交流资源，广泛开展以文物外展为主要路径的对外文化传播工作，先后走进世界上24个国家(地区)的46座城市，举办或参与文物出境展60余场，其中以“秦始皇兵马俑展”“绵亘万里——世界遗产丝绸之路”为代表的品牌项目已经成为中国对外文化交流的“金色名片”；在此基础上，博物馆更加主

动地肩负起国家使命，深入文化外交最前沿。2022年，陕西历博在国家文物局的大力支持下，在陕西省文物局的精心指导下，克服疫情，在中日两国邦交正常化50周年之际，赴日本四地成功举办“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”大型巡展，在日本社会和民众中引起热烈反响，受到新华社、美联社、日本共同社和朝日新闻等450家媒体持续关注，全球关注度超过2.5亿人次，成为中华文化国际传播的典型范例，为提升中华文化国际影响力作出了积极贡献。

凡是过往，皆为序章。辉煌历史，昭示未来。党的二十大召开在即，此刻的陕西历博与时代一同站在全面建设社会主义现代化国家新征程、新起点上，唯有始终遵循习近平总书记殷切嘱托，永远心怀“国之大事”，牢固树立“以人民为中心”的发展思想，对标对表“推进新时代博物馆事业高质量发展”“创建中国特色世界一流博物馆”使命任务，守正创新，踔厉奋发，才能继续创造新的更大辉煌。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”陕西历博将以党的二十大胜利召开为契机，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实各级党委政府和行业主管部门决策部署，以更加坚定的决心、昂扬的斗志、强烈的担当、创新的实践和过硬的本领，守护历史、传承文明、服务社会、开创未来，为建设文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

陕西历史博物馆这十年

陕西历史博物馆