

总策划：  
河南省文物局  
中国文物报社

# 在河南感知博物馆的力量

## ——河南省域博物馆撷萃

### 让文物活起来

#### 开封市博物馆传承发展之路

60年风雨兼程,60年硕果累累。60年薪火相传,60年热爱坚守。开封市博物馆的60年是拼搏与奋进的60年,更是传承与发展的60年。1962年3月3日,开封市博物馆在龙亭湖畔河南省博物馆原址成立。1988年9月迁入包公湖馆区,2007年场馆提升改造后于2008年5月正式对外免费开放。为促进开封市博物馆事业的繁荣发展,2018年3月开封市博物馆中意湖馆区建成开馆。建筑总面积54286平方米的场馆设有贵宾室、会议室、青少年活动室、学术报告厅、5D影院等,是一座集文物收藏、陈列展览、科学研究、宣传教育为一体,设施先进、功能完善、管理规范、服务优良的综合性博物馆。如今,作为国家一级博物馆、河南省文明单位、河南省爱国主义教育基地、河南省社会科学普及示范基地,开封市博物馆在开封市公共文化服务体系中扮演了越来越重要的角色。

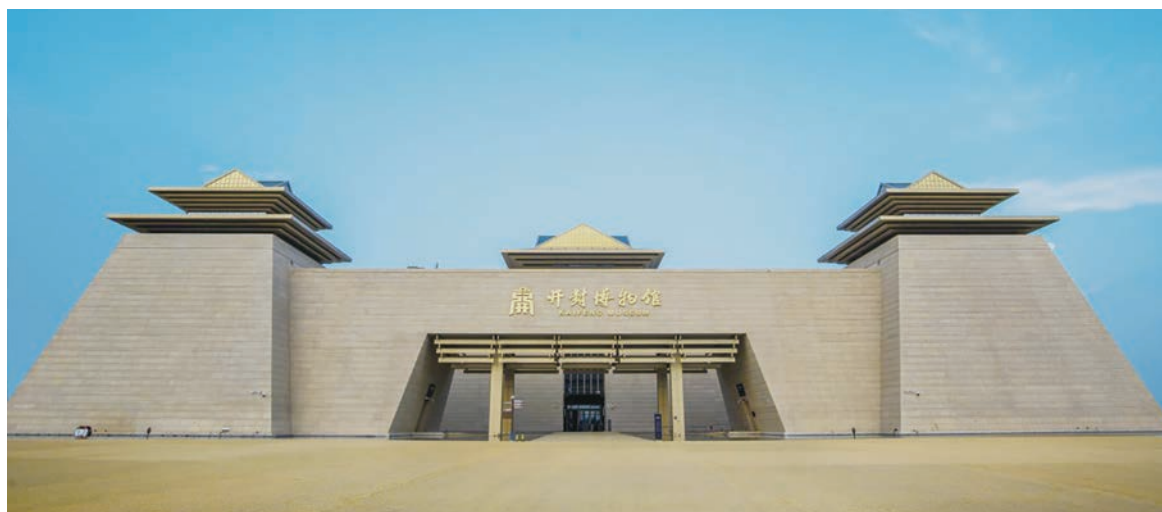
#### 充实馆藏 精进科研

文物藏品是博物馆业务活动的物质基础,60年来,开封市博物馆从建馆之初藏品仅有省馆迁郑后遗留下来的800余件/套石刻墓志和几百件汉代陶器,发展到目前拥有陶瓷、瓷器、铜器、金银器、竹木漆器、石刻、书法绘画等各类文物87251件/套,始终站在文化传承的高度构建馆藏资源体系,形成了馆藏文物丰富、特色鲜明,文物数量和品级名列河南省前茅的发展格局。其中,北宋开封府题名记碑、宋拓王羲之《十七帖》、北宋白釉珍珠地娃娃卧莲瓷枕、明宣德青花缠枝莲纹瓷盘等,皆为珍品。

自建馆之初,开封市博物馆便汇聚了一批省内优秀文博专家,他们一直以收集、整理、研究开封历史文化为己任。在一代代开博人的不断努力钻研下,开封市博物馆学术与科研工作蒸蒸日上,无论是在开封地方史、宋史,还是在陈列设计及文物鉴定方面都颇具实力,取得了不少研究成果。先后发行《古都开封》《汴京八景及其它》《解放开封》《开封文物志》《包公正传》《宋都御街春秋》等专著,并在《中国古都研究》《中国博物馆》《中国文物报》《考古》等学术期刊、报纸上发表高质量论文数百篇。同时,开封市博物馆通过开展多层次、多渠道、多形式的培训、论坛、讲座活动,使其成为开封文博爱好者的学习课堂。特别是2018年8月,故宫学院(开封)落户开封市博物馆,作为河南省唯一一家故宫学院,现已举办19期讲座,为开封市博物馆发展提供了更为专业的人才支持。

#### 坚持办展 硕果累累

开封市博物馆作为新中国成立后开封市第一家市级文博机构,始终立足地方,以传播开封优秀历史文化为己任,坚持打造主题鲜明、定位精准的特色展览。随着中意湖馆区开馆,主题鲜明,定位精准,充满地域特色的展览呈现在观众眼前。“八朝古都 千载京华——开封古代历史



“八朝古都 千载京华——开封古代历史文化陈列”展厅



开封市博物馆举行志愿者团队成立三周年大会现场



大晟钟



“清明上河图专题展”展厅



“宋代科技展”展厅

文化陈列”“开封记忆——近现代生活展”两个基本陈列以点带面,全方位、多角度诠释开封的古代历史文化和城市风貌,突出了开封古城文化的地域特色。“宋代科技展”“画韵年丰——开封朱仙镇木版年画艺术展”“祥开紫禁——皇家用品展”等专题陈列集中展示了馆藏文物特色;类型丰富、立意新颖的临时展览,讲述中国故事、开封故事,并多次荣获国家级、省级表彰。开封宋文化底蕴丰厚、内涵丰富,保护和传承宋文化既是开封市博物馆的历史责任,又是发展机遇。近年来,开封市博物馆着力打造宋文化IP,强化宋文化研究,以宋文化的创造性转化、创新性发展为支点,做细做精、做强做大、做深做专、做新做妙宋文化展览,如“风雅宋——宋代文物展”“正值人间好时节——泸州宋代石刻展”等使观众沉浸其中,犹如梦回千年。

#### 观众至上 服务第一

开封市博物馆秉承观众至上,服务第一的理念,架起了一座与观众沟通的桥梁,现年均接待国内外观众120余万人次。截至2021年已举办30届“文物夏令营”,19期“暑期小讲解员培训班”,到部队、社区、农村、学校等义务

巡展270余次。中意湖馆建成三年以来,策划举办各类社会教育活动近千场,线上线下参与受众近500万人次,百余人次志愿者团队累计服务43064小时,成为展馆中一道靓丽的风景线。根据博物馆特色资源优势开发设计了“音乐之声”“水运仪象台”“指南针”等15项研学课程,其中自主研发的“开封朱仙镇木版年画”课程在全国博物馆研学课程及线路推介活动中入选“优秀课程”和“优秀线路及课程”,并得到河南省文化和旅游厅以及开封市相关领导充分肯定。

#### 非遗传承 文化创新

2004年,开封市博物馆成立开封朱仙镇木版年画开发与研究中心,并聘请该项目代表性传承人郭太运为馆内年画指导专家。在开封市博物馆的积极努力下,2006年5月20日,朱仙镇木版年画经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。同时开博还通过学校合作“开封朱仙镇木版年画教育基地”,开办“‘非遗文化——朱仙镇木版年画技艺’培训班”等方式传播非遗文化,保护与传承非遗技艺。特别是近年来,开封市博物馆积极响应国家号召,不断尝试开发文创产品,发展文化事业,依托开封历史文化,特别是宋文化,深挖文物文化

艺术价值,与本地非遗项目相结合,研发生产了一系列特色鲜明的文创产品,充分体现了让观众把“展览带回家”,把“文物带回家”的文创理念。

六十载峥嵘岁月,一甲子励精图治,开封市博物馆踔步踏歌,坚守初心,如今随着互联网、云计算、大数据、5G、AR等技术的发展和运用,博物馆不断从单一的实体形态向具有完整智能生态系统的智慧博物馆方向发展。开封市博物馆注重自身智慧化建设,通过开封市博物馆数字系统建设项目与开封市博物馆文物数字化利用建设项目在管理方式、公共服务、展览体验、藏品保护、文化传播等方面全面提升,主动跟上科技发展的步伐与节奏,加强科技手段的传播与应用,规划博物馆科技发展方向,发展智慧博物馆,打造博物馆网络矩阵,激发博物馆创造力。

诸多荣誉见证着开封市博物馆的拼搏与奋进,我们将继续坚定文化自信,深化学术研究,创新展览展示,推动文物活化利用,推进文明交流互鉴,守护好、传承好、展示好开封璀璨历史文化以及中华优秀文明成果,为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断作出新的贡献。

(开封市博物馆/供稿)



“巧手呈器——体验活动现场”



“父乙车衡簠”



“岁于中丁刻辞卜骨”



北京大学考古与文化遗产教学基地揭牌仪式现场



“对话：考古学家 VS. 中学生”活动现场



凤鸟纹石簋

#### 坚持服务理念,社会教育呈现新风貌

博物馆是社会公众特别是青少年了解历史、感受传统文化最直观、立体的教科书,服务青少年教育、深化馆校共建已成为安阳博物馆落实教育职能的重要内容。近年来,博物馆累计举办社教活动240多场次,其中80%以上的活动以青少年为主要受众;依托馆内展览、藏品资源打造的“安博学堂”主题品牌,以线上线下相结合的方式,结合传统节日、科普体验、绘画手工等内容持续开展,产生良好影响的同时,还吸引了日本、韩国、美国等国家的中小学生学习参与;自2010年暑期开始开展的“小讲解员夏令营”活动,通过文物知识、礼仪培训、展览讲解、研学体验等,锻炼了孩子们的语言表达能力、沟通协作和团队能力;与河南博物院合作设立“河南博物院历史教室安阳博物馆课堂”,先后开展了“古都重宝篇”“千秋英烈篇”等图片流动展,“研学线上课程之国宝贺新年”等系列课程;与北京大学考古文博学院、河南大学历史文化学院等合作建立科研教学实训基地,与安阳市第一中学、安阳市第五中学等50余所中小学校共建爱国主义教育基地,增进博物馆社会教育与学校教育资源优势互补,实现了馆校资源共享共建。

#### 坚持共享理念,公共文化服务新气象

安阳博物馆拥有丰富的馆藏文物,举办了丰富多彩的主题展览、教育活动等,为了让社会公众共享文化遗产保护成果。一是以馆藏资源整理为基础,通过出版、网络传播、举办展览与社教活动等方式,结合“互联网+中华文明”行动计划,传播馆藏文物信息。二是开放国内外专家学者讲学课程,共享学术研究最新成果。近年来,承办或联合承办中国考古学会夏商考古学专业委员会成立大会暨夏商考古论坛、河南省博物馆学会信息化专委会2016年年会暨博物馆数字资产保护与管理研讨会等学术会议,举办讲座60余场。在殷墟考古发掘90周年之际,联合安阳市第一中学举办的“对话：考古学家VS. 中学生”活动,邀请北京大学、中国社会科学院考古研究所、陕西省考古研究院等专家学者分享求学经历、讲述考古行业趣事,激励同学勇于实践,在师生中引起强烈反响。三是打造媒体矩阵,发挥官网、新媒体平台信息推送功能,并在其平台设立安阳博物馆专栏,以馆藏文物为主题刊发文物信息。四是推进数字化服务,搭建了15个基本陈列和重要专题展览的全景展示项目,实现了网站、微信与APP内容的同步更新。建立的智慧导览系统,实现了观众自助参观时的随行导览。四是探索文创产品研发,相继开发了一系列具有安阳特色的文创产品,其中紫砂商簋杯、紫砂觥形壶荣获“2016第二届广州国际文物博物馆版权交易博览会”颁发的“十大最佳文博传承奖”,并获得国家专利局的外观设计专利。

立足新时代,安阳博物馆将进一步高标准、严要求,不忘初心,砥砺前行,不断提升博物馆公共文化服务水平,增强竞争力和影响力,为传播历史文化、满足大众精神文化需求作出新的贡献。

(安阳博物馆/供稿)

### 不忘初心 砥砺前行

——安阳博物馆巡礼

安阳博物馆成立于1958年5月,是一座地方综合性博物馆。2008年12月,搬至安阳市图书馆博物馆综合大楼,并面向社会公众免费开放。现有建筑面积2.1万平方米,展厅面积5000平方米。近年来,安阳博物馆以全面提升博物馆免费开放服务水平为目标,立足馆藏资源,强化基础、增量提质、提升服务,各项工作迈上新台阶。

2014年、2018年、2020年相继晋升国家三级博物馆、二级博物馆和一级博物馆,实现了质量等级提升;先后荣获河南省爱国主义教育基地、河南省博物馆免费开放工作先进集体、河南省社会教育先进集体、河南省文明单位、安阳市优秀基层党组织等称号;随着展览数量质量的不断提升,6项陈列展览荣获河南省优秀陈列,其中“图说甲骨文发现史”入选国家文物局2020年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目;初步形成官网、微信、微博、视频号等新媒体矩阵,2个视频入选“新中国70年 镇馆之宝70件”文物和档案故事项目,并获优秀组织奖;先后出版或联合出版5部图录,其中《安阳博物馆藏甲骨》荣获河南省博物馆学成果一等奖,文物保护研究成果的社会共享逐步深化。

#### 坚持藏品本位,文物保护利用新进展

藏品是博物馆工作的基础,也是作为公共文化服务

机构的核心资产。一是通过第一次全国可移动文物普查,确认馆藏藏品总数为12829件/套(实际数量为80989件/套),其中三级以上文物5170件/套;拓展藏品征集渠道,新增藏品739件/套,截至2021年底共计新增1524件/套。为“汉字三千年”“冶炼铜华——中国古代铜镜展”“河南古代都城文明展”“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”等展览提供近500件/套展品支持。二是成立文物保护科技中心,编制《馆藏珍贵文物预防性保护方案》《馆藏濒危书画保护修复方案》等,完成60余件/套馆藏书画、青铜器等的修复。实施预防性保护项目,新增文物库房温湿度监测系统1套、书画库房调温调湿系统1套、文物库房专用架架545节、文物囊匣3465个,三级以上文物全部囊匣存放,藏品科技保护、管理与利用水平得到显著提高。三是与安阳师范学院考古系、中国科技大学科技考古系等合作,完成了甲骨文整理出版、音乐文物测音与乐理分析等工作,并获得多项省市社科课题奖项。四是建立安阳博物馆数字资产管理平台,上传馆藏珍贵文物信息5170条、一般文物信息7659条。在完善藏品高清数字图片库的同时,启动藏品三维数字化扫描、建模及数字资源管理,并在“2022丝绸之路”推出首批馆藏唐代陶俑三维数字化成果及甲骨文藏品,在藏品数字化保护与利用方面进行了初步探索。

#### 坚持活化利用,陈列展览数量质量新提升

近年来,年均办展15个以上,累计举办各类陈列展览百余个,展出各类标本、文物、资料等近万件,讲好安阳故事的同时,让更多文物和文化遗产活起来。一是展览数量和质量双提升,“流过往事——南水北调中线工程河南段文物保护成果展”“纪念甲骨文发现120周年系列展”“楮墨重生——安阳博物馆馆藏濒危书画保护成果展”等6个项目荣获河南省优秀陈列展览,其中“图说甲骨文发现史”入选2020年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,“功勋——红色货币展”入选河南省“核心价值观”主题展览推介项目。二是积极开展对外展览交流。以馆藏木版年画为主题制作的“河南安阳木版年画”“馆藏书画作品展”“馆藏石刻及青铜器全形拓片展”等相继在北京、河北、山西、安徽等地展出,浓郁的地方文化受到各地观众好评。2018年与意大利中意青年会等联合举办的“十二生肖新春图片展”,深受当地民众喜爱,并受邀在皮埃蒙特大区米兰市进行巡展。三是积极引进高质量优秀展览。随州市博物馆、里耶秦简博物馆、邯郸市博物馆、楚雄州博物馆等不同题材的20多个展览陆续走进安阳,其中,“大千世界——张大千书画精品展”“凤归大邑——殷墟妇好文物安阳故里