

总策划: 河南省文物局 中国文物报社

在河南感知博物馆的力量

——河南省域博物馆撷萃

洛阳博物馆: 以开放包容之姿推动博物馆事业高质量发展

洛阳博物馆成立于1958年,现馆舍于2009年建成,2011年4月正式对外开放,建筑面积4.2万平方米,外形如大鼎屹立,寓意“定鼎洛邑”“鼎立天下”,是首批国家一级博物馆、全国中小学生研学实践教育基地、河南省爱国主义教育基地、河南省科普基地、河南省文明服务示范窗口。

洛阳博物馆自建馆以来,始终以保护、传承优秀历史文化为己任,集文物征集、收藏、研究、展示、教育与文化交流服务于一身。多年来,作为洛阳市亮丽的文化名片和文化地标,吸引了众多游客前来参观,是人们了解黄河文化、河洛文明的重要窗口。

作为十三朝古都,洛阳历史文化积淀深厚,文物资源丰富,洛阳博物馆典藏了上至旧石器时代,下迄明清时期的历代文物,馆藏文物具有很强的时代连续性,是中国文明没有被中断的缩影。尤其以商周青铜器、汉魏陶俑、唐代三彩、历代石刻碑志最具代表性,特别是白玉杯、三彩黑釉马、兽面纹铜方鼎、错金银铜鼎、石辟邪等,在国内外文博界占有一定地位。目前,洛阳博物馆现有一个大型基本陈列和六个专题陈列,展览面积1.3万平方米,每年举办各类临时展览10余个。

近年来,洛阳博物馆坚持创造性转化和创新性发展,以“开放、包容”的姿态,持续推进博物馆高质量发展,提升公共文化服务效能,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

文脉赓薪,合作发展,推动文化资源融合共享

发挥馆藏优势,不断创新展览展示水平。按照“文明中心、丝路起点、运河枢纽、客家族源、民族熔炉”的文化定位,充分发挥洛阳古都文化底蕴与博物馆藏品优势,通过联合办展、巡回展览的方式,不断创新展览展示水平。积极推出以“大唐定远将军安善夫妇墓”唐代粟特人为主体的原创性展览;2019年6月,与乌兹别克斯坦国家历史博物馆合作举办“梦回布哈拉——唐定远将军安善夫妇墓出土文物特展”讲述唐王朝与中亚古国密切的商贸与人文交流,并在甘肃省博物馆、长沙市博物馆、鄂尔多斯青铜器博物馆进行巡展,让文物活起来,传播丝路精神,为“一带一路”沿线国家和地区间的文化交流奠定良好基础;2020年10月,成功举办“丝路华光——敦煌、云冈、龙门石窟艺术联展”,实现三大石窟艺术国内首展,为石窟寺价值阐释、艺术展示、学术交流提供高质量平台。

创新策展机制,与国内高等院校深化合作。2021年9月推出的“新·乡土志系列展之一:上洛”,对独立策展人与策展机制、跨领域展览叙事表达、艺术装置与传统文物的结合与共生、多感官体验等,进行了大胆尝试和探索,为观众提供了更好的文化产品。洛阳博物馆积极增进国际合作,在“中韩文化交流年”之际,联合大同市博物馆、呼伦贝尔博物院策划推出的“交融·魅力——北魏鲜卑拓



在乌兹别克斯坦国家历史博物馆举办唐代出土文物特展



“梦幻奇珍”系列盲盒



石辟邪

错金银铜鼎

白玉杯



夜洛博系列活动



“夜赏洛博 古韵新声——馆藏音乐文物赏析系列沙龙之古琴演奏”活动现场

跋部的历史足迹”赴韩国国立扶余博物馆、汉城百济博物馆巡展,不仅展现了中华民族多元一体格局形成发展的重要历史进程,更进一步增进中韩两国人民之间相互了解与友好情感。

以人为本,精准供给,创新公共文化服务模式

强调“活”化理念,创新打造沉浸式文化体验。2019年,洛阳博物馆在河南省内率先尝试夜间开放,举办丰富的夜游活动,提供独特的夜间参观体验,吸引专家学者走进展厅结合实物开展专题讲座;组织志愿者自编自演历史舞台剧,举办音乐沙龙等活动。

丰富交流形式,线上线下展览与社教活动并行。与韩国国立扶余博物馆联合策划国际线上社教活动、互推线上展览;将馆际交流融入区域发展需求,与7家地市博物馆共办“河洛遗珍——洛阳都市圈文物联展”,并随展举办线下多馆系列社教联动活动;结合社会热点,联合中小学校及教育机构,提供暑期托管服务,打造“小小博物馆家”品牌,开展“冰墩墩DIY”活动;自主研发的“碧波千里——隋唐大运河船模DIY”系列课程”入选“2021全

国文化遗产旅游百强案例”。

关注不同群众,满足多样需求。洛阳博物馆以更主动的方式走进培智学校、特殊教育学校,推进公共文化服务均等化;持续创新社区服务方式,先后与多个社区、学校、军营合作共建,举办“爱上博物馆——移动博物馆进社区”系列活动,让中华优秀传统文化贴近实际、贴近生活、贴近群众,让观众在参观、学习、领略文物的同时,零距离感受穿越时空的文明温度。

数字赋能,寻求突破,提升河洛文化传播效能

深挖馆藏资源,创新传播形式,助力文化传承。洛阳博物馆联合央视网、爱奇艺、天猫等平台以短视频、动漫、直播等形式让沉睡在博物馆里的文物焕发新的生机和活力;通过官方微博自媒体平台宣传“洛阳博物馆推广大使王一博”,微博话题讨论量突破3亿,同期发布的王一博白玉杯讲解视频观看量超800万人次,激发更多观众关注文物,参与文物保护的热情;积极利用网络直播形式,结合临时展览,举办音乐沙龙活动,尝试“剧场式”直播推出夜洛博系列活动,以沉浸式文化体验,吸引观众踏上

文化“破圈”之旅。

创新“文化+潮玩”发展模式,让文物藏品更好融入日常生活。博物馆抢抓“元宇宙”风口机遇,探索藏品数字化、虚拟化呈现,与支付宝“五福”数字藏品联动,引发线上秒杀热潮;与中国文物交流中心合作开发《洛邑盛景》系列数字藏品,赢得众多网友追捧和抢购;精准把握当下青年消费趋势,打造消费热点,率先与网易梦幻西游手游联合开发“梦幻奇珍”系列盲盒,与支付宝合作推出《洛阳东风几时来》剧本杀,赋予传统文化新的生命力,营造沉浸式传播氛围,深化沉浸式体验;与天猫、新浪微博等合作推出主题活动,引爆话题阅读量破亿,不断提升河洛文明影响力;丰富线下空间体验,率先推出“移动咖啡车”服务,举办咖啡沙龙活动,打造十三朝味道咖啡厅,满足观众高品质休闲需求。

大道至简,行稳致远。立足新时代,洛阳博物馆将踔厉奋发,笃行不怠,紧扣颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费,盘活优质馆藏资源,加快打造沉浸式文化和旅游目的地,持续深化文旅融合,传承河洛文明、黄河文化,讲好洛阳故事,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(洛阳博物馆/供稿)



镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰



乳钉纹铜爵



网格纹铜鼎

全面阐释二里头文化内涵,讲好中国故事

加强研究阐释,讲述二里头故事,树牢夏文化认知认同和文化自信。二里头文化如何能够作为代表中华文明发展脉络的一个标识,文物和遗址是最好的“宣传者”。为了让文物与遗址“开口说话”,夏博建馆期间即组建了高规格的策展大纲编写团队,由“夏商周断代工程”首席科学家李伯谦担任编写专家组组长,“中华文明探源工程”项目首席专家、中国社会科学院学部委员王巍和中国国家博物馆原馆长董琦担任副组长,北京大学考古文博学院教授孙庆伟执笔,全面阐释了二里头遗址所代表的二里头文化在中华文明总进程中核心与引领者的特殊地位。“华夏第一王都——二里头夏都遗址博物馆基本陈列”荣获第十七届(2019年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖、新时代博物馆百大陈列展览精品荣誉等。

同时,夏博坚持立足自身定位,用展览打造传播最早中国,宣传中国文化的平台,通过引进来、走出去,与其他文博机构合作构建“最早中国”系列展览,先后策划推出“鼎盛中华——中国鼎文化特展”“长河溯源——中原夏商周三代礼乐文物展”“河渚史前文明——青海柳湾彩陶艺术展”“巍巍如天——陶寺遗址考古成果精华展”“玉出东方——秦汉史前玉器精品展”等展览,收获了社会各界



展厅仓储式密集展柜



二里头大讲堂“金玉共振”主题讲座



海外华裔青少年“寻根之旅”冬令营走进“最早中国”

的广泛赞誉;创办“二里头大讲堂”,先后邀请李伯谦、王巍、赵辉、李新伟、许宏、邓聪等知名专家学者开展讲座10余场,用最新的研究成果阐释二里头文化在中华文明发展历程中的地位。在外展交流方面先后与四川博物院、河南博物院、上海博物馆、盘龙城遗址博物院等十余家文博单位合作,参与了“玉魂——中国古代玉器文化特展”“色如天相 器传千秋——中国古代绿松石特展”等多个具有全国影响力的重要展览。

以数字赋能,创新展示方式

建馆以来,夏博不断适应新时代、拥抱新技术,取得新进展,让数字技术成为博物馆服务大众、展示文化的载体。采用智慧管理,高标准完成重点藏品数字化工程,文物智慧化管理系统、智慧票务管理系统等;在展示方式方面,运用“数字+博物馆”手段,于2020年12月建成了洛阳第一座“实体数字”展示馆,以裸眼3D成像技术,逼真的声光电体感装置等,复原展示的二里头遗址整体面貌,达到了国内领先水平。

除此之外,夏博积极应用文物数字化成果,通过云端陆续推出了“华夏第一王都——二里头夏都遗址博物馆基本陈列”“鼎盛中华——中国鼎文化特展”“瑰显中国——中华牙璋文物特展”“长河溯源——中原夏商周

三代礼乐文物展”等线上展览。无论观众身处国内还是国外,都可以通过官网或微信公众号,进入虚拟展厅畅游夏博。

建设媒体矩阵,扩大文化影响力

近年来,夏博运用新媒体与传统媒体平台,打造自媒体矩阵,全面发声广泛传播。以展示中华文明起源、发展的核心为传播要点,积极主动对接国家和省级媒体,持续发力,参与拍摄了一系列传播广泛、影响深远的宣传作品,如中央广播电视总台推出的《中国考古大会》《考古中国》等栏目,东方卫视推出的大型考古文化纪录片《何以中国》栏目,河南卫视推出的文化综艺节目《内曜吧!中华文明》等。与爱奇艺、腾讯等合作推出《登场了!洛阳》《红色漫卷洛阳》《母亲河畔的中国》等网络栏目。

在自媒体建设方面,充分发挥青年力量,一方面在开设官网、官方微博公众号的同时,在抖音、快手等平台建立官方账号,定期发布二里头文化、夏文化的短视频、海报等。其中“夏之声电台”“二里头故事”等系列音、视频节目,累计播放量达百万次。同时,不定期启动“了不起的华夏文明——探寻华夏之源”“开启穿越时空的夏之旅”等直播活动百余场,进一步拓展了宣传方式。

截至目前,夏博已累计推文1000余篇,视频音频60余部,总点击量高达400多万次,多个平台粉丝累计十余万人。同时组织夏博优秀青年参加2022年国际博物馆协会第26届布拉格大会国际博物馆和考古学历史收藏委员会“ICOM ICOMAH”线上会议、第三届博物馆青年论坛,用青春的声音传播二里头文化。

加强文旅融合,树立夏博品牌

注重文旅融合,以二里头文化和夏文化为核心资源,在研学和文创方面打造“最早中国”品牌。夏博大胆探索、勇于实践,利用“最早中国”塑造了一批深受孩子喜爱的研学课程和观众喜闻乐见的文创产品。目前,夏博已开发《跟着小夏去考古》《会呼吸的“墙”》等研学课程20余种,惠及7岁至18岁的学生,所研课程荣获“2021全国文化遗产旅游百强案例”等。在社教活动方面,策划推出的“移动的博物馆”“跟着小夏去考古”等系列活动,被授予河南省爱国主义教育基地、河南省社科普及示范基地、河南省文明服务示范窗口、河南省华侨国际文化交流示范基地等。

在文创研发方面,积极与洛阳礼物研究院合作,以夏博馆藏文物为基础,二里头文化为内涵,突出历史性、功能性和实用性。目前共推出绿松石铜牌饰、夏嘟嘟、华夏之源等6大系列18项类别的文创产品30余款。这些文创产品不仅深受游客的喜爱,在2020年“国风·国韵·国潮——吉林冬季文博资源博览会”和第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”中也获得了诸多赞誉。

新时代、新征程,二里头夏都遗址博物馆将肩负起历史使命和责任,不断加强对文物和遗址的研究阐释和展示传播,全面提升夏博在构建中华文明标识体系中的影响力、感召力,为展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,让世界读懂中国、读懂中华民族作出新的贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。(二里头夏都遗址博物馆/供稿)

二里头夏都遗址博物馆: 阐释中华文明起源与发展的标识性博物馆