

# 以服务会员为中心,以专业建设为引领,以国际治理为带动,构建中国博协高质量发展新格局

## ——在中国博物馆协会四十周年座谈会上的讲话(摘要)

刘曙光

站在40周年继往开来的历史新起点上,中国博物馆协会如何在诸多成绩和优良传统的基础上,努力谋划改革、创新与发展的新篇章,是摆在本届理事会和全体会员面前的共同课题。

前不久结束的全国文物工作会议,明确了新时代文物工作“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的方针,这意味着以建设社会主义文化强国为目标的文化遗产保护传承利用,将越来越看重文物保护研究成果普及惠民的程度与文化共享的力度。作为收藏、研究、展示与传承中华文明优秀成果的各级各类博物馆,必将迎来更大更好的发展机遇,担负起更多更重的光荣使命。作为博物馆的全国性社会团体,中国博物馆协会(以下简称“中国博协”)应该是构建中国博物馆高质量发展与现代化治理体系不可或缺的重要平台,中国博协的建设应该深层次地纳入中国博物馆事业高质量发展的总体格局中,纳入建设世界博物馆强国的第一方阵之中。新时代、新任务要求我们必须进一步解放思想,不断提高政治站位和责任担当意识,立足国家政策导向、行业发展需求与人民对美好生活的向往,进一步改革创新,探索一条适合中国博协工作实际与特点的发展之路,努力建设紧扣主责主业、运转规范、团结务实、专业精进、开放合作的中国博协。

坚持党的领导,提高政治站位,打造“红专兼备”的中国博协。中国的博物馆首先是意识形态工作的重要阵地,中国博协应在坚持正确的政治立场和政治导向上发表表率作用。要坚持党的全面领导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,切实把习近平总书记关于文化遗产保护传承和文物工作重要论述精神落到实处,在新时代文物工作方针的指引下,努力跟上国家文物局和文博事业前进的步伐。

加强自身建设,提高工作能动性,进一步增强中国博协在博物馆事业高质量发展中的组织力、引导力与影响力。从根本上说,就是要有顺应新时代、谋求大作为的自觉和主动,要以高质量、高效率社

会组织的定位要求自己,进一步增强在中国博物馆事业发展、学科建设等领域的角色分量。

要更好坚持并强化、完善博协作为社会组织的公益属性和服务特性,以学术(专业)建设为中心,把立足博物馆主要业务去团协会员、服务人员、组织会员、引导会员作为博协一切工作的出发点,尤其要把青年会员作为重点。所以,我们考虑要组建第七届理事会专业工作委会和青年工作委会,通过专业领域更多、更综合的积极作为,在促进博物馆体系均衡发展、推动博物馆体制机制的改革、加强博物馆与现代科技与当代产业的跨界融合、促进博物馆文化传播与社会价值的全面提升等四个方面发挥更重要的引领和助力作用。

要把努力加强和完善协会自身建设,增强协会活力与实体化程度,作为实现工作目标的重要途径,采取如下一些具体的措施:

一是把逐步提升各个专委会的专业化水平,增强专委会的活跃度,提高专委会工作的效益和质量作为要务,通过更好发挥专委会在博协工作的主干道、主渠道作用,提高整个博协的专业化管理水平。目前,博协有34个专委会,他们是中国博协的“躯干机构”,是中国博协发挥职能的基础阵地,也是博协社会形象、专业形象和组织能力、创造能力、传播能力及公众影响力的核心所在。提高专委会工作的效益和质量,关键在于一个“专”字。“专”,首先是指“专业化管理”,同时也指“专业特色”,核心是有效促进专委会的差异化、特色化发展,鼓励各专委会清晰界定自身专业领域、专业范围和专业问题,找准自身特色,探索打造具有影响力、凝聚力和号召力的专业品牌。同时,我们积极鼓励不同专委会之间的联动协作,深化交流,促进专业方向之间的跨界联动、融合与创新。

二是扎实推进秘书处实体化建设。通过完善内部机构建设,调整人事管理制度,改革绩效考核办法等举措,不断加强秘书处工作人员的政治学习、改革创新和服务会员的意识,不断丰富和提高秘书处的专业技能和职业能力,培养良好学风和工作作风。

三是面向社会各界,不断扩大中国博协的“朋友圈”。作为社会团体,中国博协通常面对的是社会性事务和学术性工作,绝对不能闭门办会、自娱自乐,而应该有开放办会的胸怀和情怀,在坚持公益性和专业性前提下广交朋友、善交朋友,与更多热心关注、殷切支持博物馆事业发展的文化机构、社会团体、科研单位、高等院校、企事业单位等建立良好的、形式适当的合作关系,形成优势互补,实现资源共享,促使博物馆蕴含的文化力量更好地“活”起来、传播出去。

中国博协同时还是国际博协的中国国家委员会。40年来,中国与国际博物馆界的交流合作,达到了比较高的水平。最近闭幕的布拉格国际博协大会,有许多迹象说明国际博协、国际博物馆界对中国的坚定信任和殷切期待,他们希望中国一如既往地在中国博物馆的国际治理体系中发挥积极作用。从我们自身需求来说,中国坚定不移改革开放的基本国策,以及建设世界博物馆强国的宏伟目标,都要求我们博物馆人特别是青年人更加注意拓宽国际视野、学习借鉴国际经验,寻求国际支持和帮助。因此,我们要尽最大的努力,保持与国际博物馆界的密切联系,在成为国际博物馆事业发展重要驱动力的同时,争取在更多方面、更深层次、更有力量地参与博物馆的国际治理,推动文明交流互鉴、助力中国优秀传统文化的国际传播。

回首40年,我们感慨良多;展望新时代,我们心潮澎湃!面向未来,中国博协将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,在国家文物局的领导下,在全体会员的共同努力下,继续开拓进取,守正创新,求真务实,努力以中国博协高质量发展建设的高效成就,融入我国博物馆事业高质量发展的大局,为建设世界博物馆强国和社会主义文化强国,为实现中华民族伟大复兴中国梦,作出新的更大贡献。

(作者系中国博物馆协会理事长 国际博物馆中国国家委员会主席)

# 我看博博会

马萧林

四年的等待,最终等来了第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会(以下简称“博博会”)的盛放。就两件小事:第一件,是我从郑州会展中心的保安口中得知,他从没见过这么大阵仗、这么多观众的展会。第二件,部分省市区展团团队受疫情影响没能参会,但在河南同行的无私帮助下顺利完成展台搭建并如期使用。这两件小事,引出了我想说的两个关键词:“变革”与“合作”。

先说“变革”。进入21世纪,博物馆愈发成为文化活动和消费的重要场所。当人们提到“博物馆”时,不再仅仅把目光聚焦于收藏、展示等传统功能上,而是衍生出更多关于文化创意、产业联动、数字赋能等跨界合作的新话题。8月24日,国际博物馆协会布拉格大会通过了新修订的博物馆定义,这一变化势必对未来博物馆的理论和实践产生深远影响,如何“实现社会各界的参与”,是博物馆和这个时代抛给人们共同思考的问题。

回到本届博博会,全国博物馆及相关企业共聚一堂,各显神通,为公众奉上了不同于以往的文化体验。意料之外却又意料之中的展会延期、破10万人次的线下参观和过亿人次的线上关注……事实告诉我们,博物馆不仅是城市文化的塑造者,更是城市文化的风向标。一座城市的博物馆,不在于数量,而在于有多少她的追随者。

河南展馆在此次博博会上也有变化:天圆地方的“玉琮”式设计布局,河南博物院领衔省内各地市博物馆、行业博物馆及考古研究机构等90多家单位的组合模式,加上13件文物仿复制品、矿石标本点缀其间……可以说是用一天时间完成“行走河南 读懂中国”的“博物馆群”建造,通过古乐展演、教育活动、产品发布、文创分享等40多项主题活动轮番登场的方式,用4天时间向公众传递出河南省各博物馆在

文旅文创新融合战略中的最美和声。

再说“合作”。天下文博是一家。本届博博会的成功举办,得益于文博界与社会各界的通力合作。无独有偶,博博会闭幕当天,朋友向我转发了《人民日报》同天刊发的《会展经济,为城市发展增添动力》一文,让我更具体、更有针对性地了解到法国、德国、新加坡、泰国等国家在促进会展业发展方面的务实举措和创新方法,再度引发了我的一些思考。

唐宫夜宴也好,考古盲盒也罢,都是博物馆跨界合作的成功案例,但这些显然都是博物馆发展的过去式。博物馆自身的高质量发展,与其他业态的跨界合作应成为永恒进行时。本届博博会,为博物馆转变表达和沟通方式提供了新的合作平台,它不仅让观众更自由,也让博物馆变得更加开放,成为博物馆专属的“馆外展场”。一些中小型博物馆、行业博物馆更是借此出圈走红,引发关注,这不能不说是博物馆界与会展业的一次激情碰撞。

近三年来,河南博物院深挖文物文化价值,有效利用馆藏资源,积极贯彻新时代文物工作方针,在陈列展览、信息化建设、社会教育、对外交流、研学推广等方面不断推陈出新,合作发力,通过打造文创品牌、古乐展演等让文物“活”起来。同时,积极参加昆明国际旅游交易会、武汉文博会、中原(鹤壁)文博会等国内外具有相当规模和影响力的展会平台,从博物馆维度塑造中原文化、黄河文明的新形象,让博物馆成为文化创意的“推进器”,搭上助推经济河南的“快车道”。本届博博会无疑又是河南博物院实现跨越合作的良机。

服务社会、启智润心,用对待历史的态度传递文化的温度。博物馆、博博会都是这样,记录过去和当下的记忆,讲好历史与文物的故事,助力社会与文明的进步。(作者系河南博物院院长)

# 倾听历史回响 赓续前行力量

## ——参观中国共产党历史展览馆感想

洪卫



近日,满怀崇敬之心参观了“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”。该展览聚焦初心使命,按照“站起来、富起来、强起来”的历史脉络,分为4个部分,通过2500余幅图片、4500多件文物实物,全方位、全过程、全景式、史诗般展现中国共产党波澜壮阔的百年历程,浓墨重彩地反映党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史。

这是一堂触动人心的优质党史课,在现场深受洗礼和震撼,参观结束后又时常引发思考和感悟,使我更加深刻认识到新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,更加深切领悟到中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

“因为看见,才会相信”。作为伴随着国家改革开放成长的一代人,我亲历了改革开放和社会主义现代化建设新时期与中国特色社会主义新时代,对两部分陈列的场景和实物亲切可感,对衣食住行等民生领域翻天覆地的变化感触至深,仿佛就是自己成长经历的再现,吃得更好了,对食物从追求温饱、美味到追求健康、安全;穿得更美了,从保暖御寒转向美观舒适,从“一衣多季”转向“一季多衣”;住得更舒适了,从拥挤的“蜗居胶囊”到住得宜居、讲究质量;出行更便利了,交通工具便捷化、智能化拉近了与天涯海角的距离;用得更丰富了,从基本的生存消费向享受型消费转变,生活质量、消费层次实现跨越式提升……通过一幅幅记录苦难与辉煌的图片、史料,能真切感受到普通中国人思想和精神领域发生的本质性转变,显得比以往更自信了。这种自信经历了由改革开放初期的迷茫困惑到现在的清醒坚定,中国特色社会主义的优越性已充分显现,我们成功探索了一条适合自己的道路,创造了人类文明的新形态。只有经过迷茫、困惑、否定之否定等剧烈的思想嬗变,拨云见日看清真相后的坚定自信才是真正的自信,它让中国人感受到了真理的光芒和力量。

“因为相信,才能看见”。历史的长河里,总有一些重要时刻能给人以恒久启迪,在观展中和观展后这种感觉会常常闪现。无论是井冈山革命斗争、红军长征、抗日战争、抗美援朝战争等伟大斗争,还是“两弹一星”研制、推进国家工业化进程、脱贫攻坚等伟大事业,都是党带领军民以前所未有的信仰力量、无所畏惧的战斗精神、空前绝后的创世壮举和震撼世界的英雄气概,从风险莫测的湍流漩涡中冲出来,从前途未卜的萦回曲折中闯出

来,始终向着梦想浩荡奔腾。当前,我国发展的内外环境发生了深刻变化,新冠肺炎疫情使得世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,我们将面对更多更逆风逆水的外部环境;同时国内改革发展稳定任务艰巨繁重,防范化解重大风险挑战的压力增大。这与我党历史上经历过的封锁围堵、危机险局何其相似。我们不能突出重围,实现中华民族伟大复兴?我在展览中找到了答案。那一块块展板橱窗和一件件文物实物,生动讲述着中国共产党在一个个“山重水复疑无路”的困境中,如何实现一个个雄浑跌宕的伟大转折和一次次中国命运的百年逆袭。如今,党的精神谱系已经深深融入中华民族的血脉和灵魂,成为鼓舞和激励人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。我相信将来有一天,成功崛起的中国必将对人类文明发展和时代进步产生更加重大而深远的影响。

“因为有梦,更要追梦”。回望党史中的每一个重要节点,都能给未来以昭示。正是我们党始终把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,实现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,才创造出惊天动地、改天换地的伟大奇迹。习近平总书记指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”这是新时代对文博人的要求,也是我们的责任和担当。中华优秀传统文化是我们这个民族的根和魂,是最深厚的软实力,体现了中国人几千年积累的知识智慧和理性思维,蕴含着解决当代人类面临难题的重要启示,可以为现代社会如何处理不同群体、不同国家、不同文化建构一种和谐共生、双赢共荣的新型关系。文博人可以挖掘、整理、阐释、弘扬中华优秀传统文化为己任,冶炼和萃取出符合人类共同价值、共同愿景的积极元素,使传统文化与现代文化相融相通,与当代社会相适应、与现代文明相协调,引领文明发展新潮流。要努力推动中华优秀传统文化的国际传播,加强文明交流互鉴,讲好蕴含深厚哲理的中国故事,扩大中华文化影响力,为现代社会治理和世界共同发展提供新的愿景。

中国共产党历史展览馆是传承、弘扬中华民族精神品格的殿堂,它点燃了我们的百年梦想,让世人看到以中国式现代化推进中华民族伟大复兴,具有无比广阔的时代舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

# 博物馆文化传播中数字版权运营的思考与探讨

白云

党的十九届五中全会明确了文化强国的战略目标,文化与科技的融合发展步入历史的新阶段。突如其来的新冠肺炎疫情在对世界各地的博物馆和艺术馆造成严重影响的同时,也为博物馆资源的数字化发展创造了生存环境。如今,数字时代已经来临,传统产业面临着新的挑战和机遇,随着公众对于美好生活的愿景不断增加,博物馆作为文化产业中的重要一环,如何更好发挥自身特点,结合现代化科技手段,以公众喜闻乐见的形式提升现代公共文化服务供给,成为当代博物馆及文博行业从业者所奋斗的时代使命。基于现有资源,利用日益成熟的数字技术,弘扬中华优秀传统文化,在数字化时代的大背景下讲好中国故事,是每个文博从业者面对的课题。

## 博物馆数字化过程中所涉及的版权和著作权问题

对于博物馆数字版权目前尚未有一个明确的定论,也无相关法律法规明确数字版权这一概念的范围。本文所讨论的“数字版权”是指博物馆在进行数字化馆藏资源开发过程中所涉及的版权和著作权等知识产权。

文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹,它们是人类宝贵的历史文化遗产。根据《中华人民共和国文物保护法》,中华人民共和国境内地下、内水和领海中遗存的一切文物,属于国家所有。而博物馆单位是基于研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产的非营利性收藏保管机构。换言之,文物作为博物馆展览展示的主要内容之一,其本身的归属权在国家,博物馆只拥有收藏、保管等权利。在数字化时代背景下,博物馆为了更好地进行藏品保护和信息留存,往往会选择通过数字采集记录的方式留存藏品信息、延续藏品生命。云端存储、大数据分析、高精度三维扫描等创新技术,不仅极大地加快了藏品数字化建设的进程,相较于传统人工,还提高了文物信息录入保存的速度和准确度。人工智能和大数据检测,更是让博物馆及相关文博机构利用数字藏品资源开展各种展览教育活动,提升文化传播能力。

在馆藏文物通过三维扫描等数字化手段进行转化后,生成了藏品的数字化资源,同时伴随生成的是该数字化资源的著作权。其与藏品归属权是两个截然不同的权利:博物馆拥有收藏、保管文物藏品的权利,但不一定享有同件文物数字化资源的著作权。如何正确行使此项权利,往往是后续数字化开发合作中,博物馆与相关企业的意见分歧所在。在实际工作中,经常能够遇见部分社会企业申请文物数字化项目时,提出经过处理的数字化资源其版权、著作权将由企业所有,不进行监管而任由企业持有文物资源的数字版权,往往意味着难以约束企业对该资源所有权的行使和转让。所以博物馆在运用摄影、录像、3D扫描、数字建模、VR全息等技术进行文物数字化工作时,应首先确认相关著作权权利的归属问题,并通过事先协商、合同约定等方式,明确取得著作权转让或使用许可,以防著作权纠纷。

## 博物馆数字版权运营时涉及的知识产权保护问题

博物馆馆藏文物在数字化过程中,会不可避免地产生相关著作权的问题。而博物馆方也需要提前确认和定期审查馆藏文物数字资源的知识产权状态以规避其中的风险。这是对于馆藏文物数字资源的必要保护,也是博物馆数字版权运营开发中所必需的第一步。在实际运营中,博物的数字版权所涉及的不仅仅包括通过扫描、建模等方式获得的馆藏文物数

据,也包括根据馆藏文物、馆内常设展览内容、博物馆名称甚至建筑外观等进行复制、手绘、二次开发创作后所产生的数字内容,如:电子版文物的纹样拓印、博物馆logo的矢量图、根据博物馆建筑外观设计的数字作品等。原则上这些内容需要经过国家版权局的数字版权登记认证后才能作为数字版权运营使用。

这里涉及职务作品概念。职务作品是指公民为完成法人或者其他组织工作任务所创作的作品。一般而言,职务作品的著作权由作者享有,但法人或者其他组织有权在其业务范围内优先使用。博物馆在利用此类职务作品时相较于企业单位有着得天独厚的优势,但同样应当明确其知识产权状态后再进行有效利用。对于非职务作品,比如社会企业选取文物元素进行文创开发、摄影爱好者自行拍摄的照片等不在此列。特别要注意的是,博物馆从业人员利用其职务便利所创作的作品(如正在修复的文物照片、闭馆期间拍摄的博物馆建筑等),若不存在工作任务的要求,同样不属于职务作品。

相较于社会企业,博物馆单位在版权运营中投入的精力有限。国家文物局2019年发布了《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》,使博物馆可以通过授权的形式将部分权利交由企业单位管理运营。《指引》明确了博物馆藏品利用时涉及的著作权、商标权和品牌的注册、登记、确权等工作,也为全国博物馆及文博行业相关单位就活化利用馆藏资源提供了依据。

## 数字化对于博物馆文化传播的意义

国务院印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》指出,要落实党中央关于推动公共文化数字化建设、实施文化产业数字化战略的决策部署,积极应对互联网快速发展给文化数字化建设带来的机遇和挑战,满足人民日益增长的精神文化需要。2020年,国家“十四五”规划明确提出了推进公共文化数字化建设和实施文化产业数字化战略的两个数字化方针。2020年10月,国家文物局公布的一批关于政协十三届全国委员会第三次会议提案的答复函,其中与博物馆数字化相关的提案多达5个。国家文物局提出建设“云展览”平台、将文物数字化纳入“新基建”等推动科技赋能博物馆文化新业态,让博物馆成为体现城市文化底蕴与文化活力的重要载体。

受疫情影响,全球超90%的博物馆采取了闭馆措施,国际博协《博物馆、博物馆从业者和新冠疫情的调查报告》显示,因疫情造成的闭馆令使用线上藏品展示、线上展览、直播等数字化服务的博物馆至少增长了15%。显然疫情的封闭并没有阻碍民众对于文化活动的需求,相反,这种需求以互联网为依托转为对于数字化资源的需求:线上云看展、网络培训、B站纪录片等网络内容的付费服务成为广大人民群众喜闻乐见的文化消费形式。数字化时代背景下,博物馆文化传播工作不仅是利用好数字技术,而是要思考如何“驯服”日益革新的技术应用与具体的业务场景之中,令其更好地服务大众。规范数字版权的范围及合理化运用,或是博物馆及相关文博单位在日后开展版权运营工作中必要涉及的内容。

在数字化时代背景下,我国文化产业展现出了蓬勃生机,不断扩大的文化和旅游产业规模背后,离不开主管部门的积极引导和有序监管,也离不开各级文博单位的通力合作。建议各馆藏单位适当公开部分数字资源,便于民众和社会各界的合理利用,形成兼顾博物馆、文化企业及社会公众之间共创共赢的合作机制,促进文化产业的繁荣发展。